

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定企業對珠寶首飾整體營運管理的方向、理念及策略
2. 編號	JLZZOM701A
3. 應用範圍	於珠寶業營運管理相關的工作地點，在缺乏完整/一致的數據/資料下，掌握珠寶業內各方面的複雜變數，如：市場、科技、價格等變動，能夠採用嶄新的營運方略，制定企業整體營運管理的方向、理念及策略，以帶領企業或行業作出具深遠影響的突破，保持行業先驅的地位。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶業市場動向</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 對珠寶業市場動向具有敏銳觸覺◆ 對珠寶首飾產品有獨特創新思維能力及具備領導同儕的才能 <p>6.2 制定整體營運管理的方向、理念及策略</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 採用嶄新的營運方略,制定企業整體的營運策略，包括人力資源管理、財務策略、風險策略等◆ 在缺乏完整/一致的數據/資料下，掌握珠寶業內各方面的複雜變數，領導企業文化、確立企業未來發展方向◆ 運用溝通技巧，與珠寶企業內外不同人士溝通<ul style="list-style-type: none">• 掌握溝通渠道• 組織會議◆ 掌握訊息分析策略

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 對營運管理及策略運用有專門研究 ◆ 因應珠寶業的特性，制定符合企業應用的創新管理理念及策略 ◆ 對現有的行業標準作透徹的檢討和分析，並能釐定新標準
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠在缺乏完整/一致的數據/資料下，掌握珠寶業內各方面的複雜變數，如：市場、科技、價格等的變動等，以獨特的創見，有效地制定企業營運管理的策略或計劃，並具有組織、領導、控制和決策的能力，以帶領企業或行業作出具深遠影響的突破，從而迎接行業的改變。</p>
8. 備註	此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。