

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定企業/機構發展策略
2. 編號	JLZZOM604A
3. 應用範圍	於珠寶業營運管理相關的工作地點，能夠全面地掌握行業的發展趨勢及機構的目標，為企業/機構制定發展方向及策略。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解社會/行業的環境與企業/機構的實力</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解社會及行業的環境，包括：<ul style="list-style-type: none">• 社會和珠寶業的發展趨勢• 相關國際方案，尤其是 WTO、SEPA 的條例對行業的影響• 掌握社會經濟的資料◆ 瞭解企業/機構的實力，包括：<ul style="list-style-type: none">• 企業/機構的結構及文化• 分析企業/機構在業務運作管理、職安健環管理、品質管理、人力資源管理、財務管理、產品開發管理及風險管理各方面的實力• 利用內部問卷調查，作分析參考• 利用與行業基準比較，作分析參考 <p>6.2 制定企業/機構發展策略</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 擬定企業/機構發展目標<ul style="list-style-type: none">• 分析企業/機構的實力、社會及行業的環境和趨勢，擬定企業/機構發展目標

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 按企業/機構發展目標，利用營運管理技巧，制定企業/機構發展方向及策略 <ul style="list-style-type: none"> • 業務發展策略 • 業務運作策略 • 人力資源管理策略 • 財務策略 • 產品開發策略 • 風險管理策略 • 溝通渠道 ◆ 制定策略性評估及操控機制 <ul style="list-style-type: none"> • 策略性操控過程，衡量企業表現 • 企業表現與理想及標準分析比較 • 衡量執行時所遇到的問題
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠透徹分析及整合不同範疇的資料，包括：社會/行業的環境與企業/機構的實力，為「珠寶業機構擬訂發展方向及策略」作一專題報告。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>