

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	建立珠寶首飾品牌策略
2. 編號	JLZZMK701A
3. 應用範圍	於珠寶業營運管理相關的工作地點，能整合市場學及品牌策略的專門知識，運用品牌管理決策，有效地建立品牌及進行推廣。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解消費買家及品牌</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 掌握品牌知識◆ 瞭解消費者取向，包括：<ul style="list-style-type: none">• 潮流文化對消費者行為的影響• 消費模式變化及其因由◆ 瞭解品牌的價值及內涵◆ 深入瞭解國際珠寶品牌歷史 <p>6.2 制定建立珠寶首飾品牌具體方案</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 與海外珠寶首飾品牌代理溝通，包括：<ul style="list-style-type: none">• 制定海外珠寶首飾品牌代理的推廣策略• 制定海外珠寶首飾品牌代理的銷售計劃◆ 制定原創珠寶品牌策略，包括：<ul style="list-style-type: none">• 制定品牌定位及相關策略• 確立品牌自身的形象及價值• 確立產品/服務的質素• 與營運、行銷、產品等策略作整合◆ 掌握品牌管理及市場推廣策略，包括：<ul style="list-style-type: none">• 掌握品牌管理方法• 制定品牌銷售途徑

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握品牌及相關產品知識產權的法規，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解知識產權對品牌的重要性 • 瞭解有關品牌的法律保障 ◆ 品牌策略管理 <ul style="list-style-type: none"> • 確定品牌建立是企業發展的長遠目標 • 掌握品牌本身的核心價值 (core value) • 貫徹執行保持品牌形象及產品質素 • 監管執行過程中的切合度 • 修正執行過程中的決策問題
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠整合市場學及品牌策略的專門知識，有效地制定建立珠寶首飾品牌（原創珠寶首飾品牌或引進外國品牌）具體方案；及</p> <p>(ii) 能夠掌握品牌管理及市場推廣策略，提高品牌自身的形象及價值。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層市場推廣人員及決策當局。</p>