

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	制定展銷會之整體策略及有關配套
2. 編號	JLZZMK602A
3. 應用範圍	於珠寶業展覽會或相關的工作地點，能與管理層、顧客、陳列設計師、承建商及主辦機構溝通，分析各方面資料（包括：展覽會場的設計、產品、場館配套設施、顧客期望及企業形象等），從而制定展銷會之整體策略及有關配套，以達致促銷的目的及提高機構的形象。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識展銷會的功用</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 瞭解工業設計與展覽設計的密切關係，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>• 展銷會對產品的重要性</li><li>• 良好工業設計對展銷會的影響</li></ul></li><li>◆ 瞭解展覽會場的設計，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 窗櫺展示</li><li>• 建築空間</li><li>• 環境藝術</li><li>• 視覺傳達和集多種設計藝術於一體造型的活動</li><li>• 人體工學與空間設計的處理</li><li>• 產品擺設藝術</li></ul></li><li>◆ 瞭解會場資料，構思設計，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>• 設計創意新思維</li><li>• 平面設計技巧</li></ul></li></ul>

	<p>6.2 制定展銷會整體策略及有關配套</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 掌握展覽會場設計過程，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 草擬具創意新思維的設計圖則，包括平面圖、正視圖及側視圖</li> <li>• 與陳列設計師、承建商及主辦機構技術員溝通</li> <li>• 控制緊迫時間管理及現場佈置</li> <li>• 監察展覽會場設計進度</li> </ul> </li> <li>◆ 推介設計理念給管理層及顧客，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確定管理層及顧客的取向及要求</li> <li>• 草擬設計推介計劃書</li> <li>• 加強與陳列設計師、管理層及顧客溝通</li> </ul> </li> <li>◆ 透過展銷會來提高公司及產品形象，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 令顧客對公司留下鮮明印象</li> <li>• 推動公司品牌及建立企業形象</li> </ul> </li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠與管理層、顧客、陳列設計師、承建商及主辦機構作出溝通，有效地制定珠寶首飾產品展銷會之整體策略及有關配套；及</p> <p>(ii) 能領導相關的工作人員參與珠寶展銷會工作，並透過展銷會來提高公司及產品形象，達致促銷的目的。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>