

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行整體市場推廣計劃
2. 編號	JLZZMK401A
3. 應用範圍	適用於與珠寶業相關的市場推廣工作。能夠運用市場學理論，探討市場導向，適當地分析及評估最新市場資料，有效地執行珠寶首飾整體市場的推廣計劃。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解市場理論</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 明白市場導向理論，包括：<ul style="list-style-type: none">• 市場營銷組合的應用• 消費品和工商業市場• 顧客和珠寶首飾產品主導的機構◆ 明白營銷環境與市場劃分，包括：<ul style="list-style-type: none">• 珠寶首飾分銷途徑• 銷售定價策略及方法 <p>6.2 執行珠寶首飾整體市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 執行珠寶首飾整體市場的推廣計劃，包括：<ul style="list-style-type: none">• 分析市場及目標顧客群之特性• 瞭解顧客購買珠寶首飾的動機，為珠寶首飾產品賦以價值• 掌握營銷環境• 控制推廣成效• 向管理層提出具體的市場推廣執行計劃，以配合公司的市場發展計劃、業務預算及策略

	<ul style="list-style-type: none"> 按市場推廣執行計劃，統籌實務的推廣工作，包括確立推廣宣傳目的及設計推廣方案等
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠向管理層提出具體的珠寶首飾市場推廣執行計劃，以配合公司的市場發展規劃、業務預算及策略；及</p> <p>(ii) 按市場推廣執行計劃，統籌實務的推廣工作，包括確定推廣宣傳目的及設計推廣方案等。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品市場推廣宣傳技巧。</p>