

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾市場的概況
2. 編號	JLZZMK201A
3. 應用範圍	在珠寶業市場推廣相關的工作地點，能夠瞭解珠寶首飾市場的概況，在指導下，協助進行珠寶首飾市場推廣工作。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場的概況</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解香港珠寶首飾市場競爭對手，如：<ul style="list-style-type: none">• 本地品牌• 歐美品牌• 國內及東南亞製造商◆ 瞭解香港珠寶首飾市場的強項，例如：<ul style="list-style-type: none">• 強大企業領導• 國際珠寶貿易總匯• 豐富的珠寶貿易資訊• 多元化的人力資源• 優良的設計◆ 瞭解香港珠寶首飾市場的弱項，例如：<ul style="list-style-type: none">• 對愈來愈短的產品週期競爭回應太慢• 將重點放在珠寶首飾產品物料的價值上，而忽略產品的設計• 忽視珠寶首飾的產品開發和生產技術發展

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解香港珠寶首飾市場的機會，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 分散貿易的區域及製造多樣產品，以配合不同消費群的需要 • 珠寶銷售與其他產品配搭 ◆ 瞭解香港珠寶首飾市場面對的挑戰，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 競爭對手割喉式的競爭 • 歐美珠寶製造商在珠江三角洲設立廠房 • 珠江三角洲提供手工藝人才，與香港競爭 ◆ 瞭解香港珠寶首飾市場的最新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 電腦輔助設計 • 電腦輔助製造 • 快速原型首版 • 企業資源計劃系統 • 多媒體技術行銷/推廣產品(Cult-3D) <p>6.2 協助珠寶首飾市場推廣工作</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解珠寶首飾市場概況，在指導下，懂得初步分析市場資料，協助進行珠寶首飾市場推廣工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 珠寶首飾的分銷渠道 • 價位的變化
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 能夠瞭解香港珠寶首飾市場的概況；及 (ii) 在指導下，能夠協助進行珠寶首飾市場推廣工作。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>