

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃
2. 編號	JLZZLO403A
3. 應用範圍	於珠寶首飾零售店鋪、珠寶工場，能夠分析珠寶首飾產品本銷及外銷市場趨勢，制定採購珠寶首飾產品作銷售用途的計劃，並能有效地控制庫存量。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾本銷及外銷市場</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解珠寶首飾市場發展趨勢，例如：<ul style="list-style-type: none">• 暢銷的產品• 生活及潮流文化趨勢• 顧客的消費模式• 認識國際珠寶品牌的風格• 不同年代、時期珠寶業的發展 <p>6.2 制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 能夠選擇合適的珠寶首飾產品供應商，例如：<ul style="list-style-type: none">• 評估提供物料的能力、價錢及質量• 制定評估記錄• 列出供應商清單• 定期作出檢討及再評估◆ 執行監督機構內部存貨制度，包括：<ul style="list-style-type: none">• 存貨期• 存貨量 (是否低於最低存量)• 存貨使用率

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠分析珠寶首飾產品本銷及外銷市場趨勢，並能根據有關供應商及內部庫存資料，作出縝密分析及評估，有效地制定採購珠寶首飾產品作銷售用途的計劃；及</p> <p>(ii) 能夠有效地控制用作銷售用途的珠寶首飾產品的庫存量。</p>
8. 備註	<p>此單元之學分值假設該人士已能掌握珠寶首飾產品的採購技巧，並對寶石產品有廣泛的認識。</p> <p>此能力單元適用於珠寶業採購工作相關的管理人員。</p>