

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流及採購 」 職能範疇

名稱	制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃
編號	109001L4
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理、物流及採購工作相關的管理人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠分析珠寶首飾產品本銷及外銷市場趨勢，制定採購珠寶首飾產品作銷售用途的計劃，並能有效地控制庫存量。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾本銷及外銷市場</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解珠寶首飾市場發展趨勢，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 暢銷的產品 ○ 生活及潮流文化趨勢 ○ 顧客的消費模式 ○ 瞭解國際珠寶品牌的風格/特色 ○ 瞭解中國/本地品牌的風格/特色 ○ 不同年代、時期珠寶業的發展 <p>2. 制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠選擇合適的珠寶首飾產品供應商，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 審視供應商的能力，包括交貨期、質量、服務及價格 ○ 掌握供應商的詳細背景及資料定期作出檢討及再評估 ● 能分析所屬機構現有採購程序的有效性，並進行持續改善，如現有程序對營運的影響、供應商關係管理方法、採購準則、電子化採購系統的應用等 ● 能綜合供應商的能力和所屬機構內的需求，制定採購指引，並確保所有相關員工都清楚指示內容，選擇合適的採購方式 ● 執行監督機構內部存貨制度，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 存貨期 ○ 存貨量 (是否低於最低存量) ○ 存貨使用率 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與供應商保持良好的合作夥伴關係 ● 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊 ● 確保在限期之前，處理好珠寶首飾產品/配件的採購訂單
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠分析珠寶首飾產品本銷及外銷市場趨勢，並能根據有關供應商及內部庫存資料，作出縝密分析及評估，有效地制定採購珠寶首飾產品作銷售用途的計劃；及 ● 能夠有效地控制用作銷售用途的珠寶首飾產品的庫存量。
備註	