

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「產品研發」職能範疇

名稱	制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略
編號	108917L6
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理人員。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略，領導企業，使其突破其慣性，超越現在規範，為企業帶來變革及發展，保持在行業先驅的地位。
級別	6
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解產品研發的重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 明白產品研發對機構發展的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 研究思路和方法 ○ 研究框架和主要內容 <p>2. 制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 就機構之整體的長遠目標及策略，檢討現有產品研發策略是否配合機構現時及將來的發展 ● 能夠全面掌握各項有關研究及分析方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 強弱機危綜合分析法 ○ 產品生命週期 ○ 市場及產品定位 ○ 波士頓諮詢集團矩陣矩陣 ○ 用家體驗研究 ○ 以尋求機遇及市場空間等 ● 能就檢討及研究所得結論，制定不同層面的產品研發策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 研發方向 ○ 目標及行動計劃 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保所制定的珠寶首飾產品研發之整體長遠策略能夠配合機構的發展，並能提高機構的生產效率和經濟效益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠瞭解產品研發對機構發展的重要性，並能在不能預計的情況下，因應機構的發展目標，有效地制定珠寶首飾研發之整體長遠的策略；及 ● 能夠帶領導機構或行業作出具深遠影響的突破，為機構帶來變革及發展。
備註	