

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「產品研發」職能範疇

名稱	執行珠寶首飾產品開發計劃
編號	108912L5
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理階層人員。這能力的應用須具備分析及判斷能力。能夠運用企業強弱機危綜合分析法及產業文化分析，有效地執行機構既定的珠寶首飾產品開發計劃，以配合機構的發展。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解各種產品開發計劃項目及運作流程，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 編訂時間表 ○ 人力及物資調配 ○ 與相關部門的溝通及協調 ○ 對計劃有系統地進行檢討等 <p>2. 執行產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效地執行機構既定的珠寶首飾產品開發的計劃 <ul style="list-style-type: none"> ○ 編訂時間表 <ul style="list-style-type: none"> ■ 就機構/部門既定的開發計劃，編訂不同項目的開發流程時間表 ○ 調配資源 <ul style="list-style-type: none"> ■ 安排資源，以達到預期的產品開發目標，例如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 人手 ■ 器材 ■ 資金等 ○ 與相關部門溝通協調，以協助產品開發項目的進行 <ul style="list-style-type: none"> ■ 與產品開發的相關部門，例如：設計部、市場推廣部、生產部等 ■ 對外機構，例如：產品認證、知識產權機構 ○ 進行檢討 <ul style="list-style-type: none"> ■ 有系統地檢討產品開發計劃的進度及成效，並能提出改善建議 ● 就廠內珠寶首飾產品設計、常用材料/配件之特性、用途及製造過程，搜集資料，並進行相關分析，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 企業強弱機危綜合分析法 ○ 創新的產業文化分析 ● 比較各地珠寶首飾產品之設計、美感、質量、材料耐用性、技術性及市場價格等，進而探討考慮進行研發之方向及可行性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 國內外的相關技術支援 ○ 研發及生產成本 ○ 產品銷售前景 ○ 產品售後服務策略 ○ 市場對新產品的反應

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「產品研發」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">有系統地檢討產品開發計劃的進度及成效，並能提出改善建議 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">確保經研發後的珠寶首飾產品符合國際安全標準在研發珠寶首飾產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">能夠有效地執行機構既定的珠寶首飾產品開發計劃，以配合機構的發展；及能夠對機構既定的珠寶首飾產品開發計劃作出檢討，並提出改善的建議。
備註	