

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	掌握潮流文化動向發展新品牌
編號	108902L6
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門負責設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能夠掌握珠寶首飾潮流文化發展的趨勢，並應用創意開發技巧，開發配合市場需要的新品牌。
級別	6
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解潮流及文化動向</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能深入地瞭解潮流及文化的由來及動向，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 生活習慣 ○ 突發事情 ○ 時裝趨勢、政治等， ○ 以及其重要性與變化 ● 瞭解品牌及品牌項目的分類，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 商標品牌 ○ 產品品牌 ○ 公司品牌等， ○ 及其價值與應用 ● 瞭解品牌開發技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場定位 ○ 客戶群 ○ 產品形象 ○ 質素 ○ 銷售點 ○ 各種開發品牌技術 ○ 網上直播 <p>2. 開發珠寶首飾產品新品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能運用品牌開發技術，配合潮流及文化的動向，開發新品牌，創造潮流及操控潮流，創造市場價值 ● 能運用知識產權法，以維護品牌商標、設計專利等 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提倡原創精神，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握潮流及文化動向，開發切合市場需要的新品牌及製造品牌，創造市場。
備註	