

## 珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	掌握珠寶首飾潮流動向及文化發展
編號	108898L5
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的高級設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶潮流及文化動向，應用於設計及生產上，使設計能與時並進，增加競爭力。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解潮流及文化動向</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解珠寶首飾潮流動向、文化動態及發展方向，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 消費者的生活特質、喜惡及變化</li> <li>○ 最新潮流的特性與動向，以便於設計時可滲透時代氣息，與時並進，令產品在市場上更具有持久力及競爭力</li> <li>○ 深入瞭解影響潮流的生活項目，以及掌握其相互關係與變化，並能將潮流元素加入設計中，使產品更具時代氣息及增加持久力，例如：社會現象、時事</li> <li>○ 人的生活習慣</li> <li>○ 建築</li> <li>○ 科技發展</li> </ul> </li> <li>● 深入瞭解各項設計理論及運用方法、相互關係等，使產品更具深度，以及利用產品的獨特性進行市場推廣</li> </ul> <p>2. 應用珠寶首飾的潮流及文化動向於設計上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 整合珠寶首飾潮流資訊及掌握其潮流動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 搜集不同地域珠寶首飾產品潮流、新資訊及發展方向</li> <li>○ 綜合資料，配合機構優勢，確立機構產品系列的發展方向，以切合市場需要</li> </ul> </li> <li>● 運用潮流趨勢及文化動向，拓展珠寶首飾的新設計路向，以開發新產品的市場，使產品更具特色，吸引顧客，為市場策劃帶來新概念</li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠掌握潮流趨勢及文化動向，拓展珠寶首飾新產品設計路向，並能開拓新市場，提高公司的競爭力。</li> </ul>
備註	