

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	瞭解珠寶首飾設計與文化潮流的動向
編號	108879L3
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠通過資料搜集，瞭解珠寶設計的文化發展及潮流動向，掌握市場需要和顧客心理，從而在設計中加入相關元素，增強產品的獨特性，以滿足市場要求。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶設計的潮流與文化發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解珠寶設計的文化發展，掌握由人類始初發展至今後現代的文化變遷，每個文化潮流變化及相互關係，每個時代對藝術與設計的影響 <ul style="list-style-type: none"> ○ 文藝復興的藝術變化對設計的影響 ○ 新藝術派影響二十世紀珠寶設計的進程 ○ 戰爭為設計與生活帶來的影響 ○ 從工業革命到現代社會的發展進程 ○ 後現代社會的科技進步，給業界帶來的衝擊 ● 瞭解珠寶設計潮流及發展方向 <ul style="list-style-type: none"> ○ 認識同業的珠寶首飾產品，以瞭解產品的潮流創作形態 ○ 瞭解各科技範疇技術，從而可作科技上的突破 ● 瞭解影響珠寶首飾設計潮流發展的外在因素，並能分析各項外在因素對設計發展的影響。外在因素如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 政治 ○ 經濟 ○ 社會 ○ 科技等 ● 瞭解顧客對珠寶設計潮流的心理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 認識珠寶首飾產品之潮流趨勢 ○ 瞭解顧客對珠寶首飾產品潮流心理 ● 瞭解不同地域消費模式對產品設計需要，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 不同地域的消費模式 ○ 各地域消費者對珠寶首飾產品的需求 <p>2. 掌握珠寶設計與藝術潮流發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合珠寶設計潮流資訊及掌握相關的潮流動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 搜集不同地域珠寶首飾產品潮流、新資訊及發展方向 ○ 綜合資料，配合機構優勢，確立機構產品系列的發展方向，以切合市場需要 ● 能運用設計與藝術潮流發展方向和風格的知識，設計具創意的珠寶首飾，從而增強產品的獨特性 <p>3. 專業精神</p>

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">在進行設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">能夠掌握珠寶首飾設計文化及潮流的發展進程，掌握顧客心理，並利用各種文化元素及設計特徵進行珠寶設計，從而增強產品的獨特性。
備註	