

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	進行創新管理
編號	108869L6
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析和評估能力，及具應用辨析、創新技巧和領導才能等。能夠在管理實務上進行創新管理，發展機構創意新思維，使其突破其慣性，超越現有規範，對機構作出重大而具原創性的貢獻。
級別	6
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解創新管理相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解創新知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 創意與創新 ○ 認知與判斷 ○ 創意的過程 ○ 改善與創新 ● 瞭解破壞性創新，即以開發新產品或服務取代現有產品或服務的過程 ● 瞭解漸進式創新，即以一系列細微的步驟改善現有產品或服務 ● 掌握創新管理知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 產品創新 ○ 程序創新 ○ 系統創新 ● 瞭解創新方法、標準和工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ “發明問題解決理論” ○ DB44 (國內生產總值廣東地方標準) ● 以專業角度，對企業進行管理創新，作出具創見的回應 ● 訂立適合企業發展的創新管理模式 <p>2. 進行創新管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 找出可加強創新的領域，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 技術創新 ○ 流程創新 ○ 業務模式創新 ○ 產品創新 ○ 服務創新 ● 建立創意團隊，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 創意聆聽 ○ 創意教練 ○ 創意領導 ● 透過對珠寶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導機構，在管理實務上組織創新 <ul style="list-style-type: none"> ○ 建立創意團隊，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 創意聆聽

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">▪ 創意教練▪ 創意領導<ul style="list-style-type: none">○ 透過發掘、招聘與獎勵創意員工，鼓勵研發創新產品○ 組織創新決策與支援建立組織創新文化• 運用創新思維推理和分析能力解決當前和未來的挑戰• 分析宏觀環境及預測長期的發展趨勢以訂立創新的珠寶業發展策略• 為創新策略的方向制定願景，領導機構全體人員向前邁進 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 確保機構的創新政策能迎合最新形勢發展• 遵守當地的法例以保障機構的權益
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握管理學理論，透過對珠寶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導機構，在管理實務上進行創新管理，激發個人與團隊創意，並轉化為可應用的意念，有效地推行管理機構創意新思維，為機構帶來創新改革及未來發展。
備註	