

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定整體採購策略及績效指標
編號	108867L6
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用需具批判性地分析及判斷能力。能夠對珠寶首飾市場及採購新資訊作出分析及評估機構的採購資源及效益，從而制定一套制定整體採購策略及績效指標，滿足機構業務發展，同時減少過量的庫存，取得的最大投資回報。
級別	6
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解制定採購策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的採購部門的功能和責任 ● 瞭解採購策略及其對機構盈利的重要性 ● 掌握採購知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 供應商關係管理 ○ 全面質量管理 ○ 風險管理 ○ 環球採購 ○ 環保採購 ○ 供應商開發 ● 瞭解珠寶首飾貨品類別概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 消費者決策路徑 ○ 銷售空間和資源的投放 ○ 貨品角色和策略 ● 瞭解5種常規採購原則的運用 <ul style="list-style-type: none"> ○ 合適的供應商 ○ 合適的價格 ○ 合適的數量 ○ 合適的質量 ○ 合適的時機 ● 掌握付款方式、資金流等對採購策略的重要性 ● 掌握採購週期的步驟 ● 瞭解市場供求與整體採購計劃的關係 <ul style="list-style-type: none"> ○ 珠寶首飾物料供應市場及銷售市場的新資訊 ○ 珠寶首飾市場新資訊與整體採購計劃的關係 ● 瞭解營運地區對採購相關的法律及其要求 <p>2. 制定整體採購策略及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行與採購相關的分析，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 分析機構的採購程序，並在業內進行標杆對比分析，以確定其有效性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 對經營需要的影響

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應商的關係 ▪ 採購準則/規格 ▪ 整體庫存管理模式 ○ 基於來料合格率及準時率分析供應商的水平 ○ 分析周邊供應市場的狀況，審視跨地區甚至環球採購的可能性和適用性 ○ 分析零售貨品的銷售及庫存記錄，確保貨源充足及不過量儲存 ○ 進行態勢(優劣勢)分析法和競爭分析法，加強零售店內珠寶首飾品種的競爭力(如：促銷、定價、地點等)，使貨品銷售量勝過競爭對手 ● 制定整體採購策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 確定採購策略如何配合機構的整體業務，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 節約採購 ▪ 環保採購 ▪ 集中採購 ▪ 公平貿易形式 ▪ 特定的品質管理要求 ○ 尋找合適的新採購方式，如電子採購 ○ 以機構的業務策略、“5種常規”之採購準則、法例要求為出發點，制定新的採購策略，並確定人力、財務及其他方面資源的配合 ○ 訂立整體庫存管理模式、監管及績效指標 ● 制定採購策略績效指標 <ul style="list-style-type: none"> ○ 制定採購策略的關鍵績效指標，以衡量採購過程的效益 ○ 制定妥善的採購系統及措施，檢討採購策略，以預防濫權或舞弊行為 ● 監管及控制整體採購策略的實行及其績效指標 ● 對採購策略作定期檢討及改善 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保採購策略能符合機構的利益 ● 在制定採購策略時，能遵守採購相關的法例要求及職業道德，以不損害機構利益為先決條件
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠在缺乏完整或連貫的數據/資料下，對珠寶首飾市場及採購新資訊作出分析及評估，規劃及管理採購計劃，有效地制定一套整體採購策略及績效指標，以配合機構的發展。 ● 能夠制定採購的關鍵績效指標，衡量採購過程的效益；及 ● 能夠制定一套妥善的採購系統及措施，並檢討採購策略，以預防謀取私利等舞弊行為。
備註	