

## 珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「市場推廣」職能範疇

名稱	制定整體市場推廣策略
編號	108842L6
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估整體市場推廣(包括品牌策略)的能力，能夠因應機構的整體珠寶首飾市場發展目標(海外及本地市場)，制定一套最適合機構，有系統及創新的市場推廣策略，有效地建立及管理品牌，提升目標市場對機構/企業的認知，促銷機構/企業的珠寶首飾產品。
級別	6
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 所屬機構/企業整體的市場推廣及銷售系統的運作概念</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解所屬機構/企業整體的市場推廣及銷售系統的運作概念與情況，並能對不同層面的市場作出深入分析，以決定應採用的市場推廣、品牌策略及銷售方法</li> <li>● 瞭解整體市場（海外及本地市場）環境及競爭因素</li> <li>● 瞭解所屬機構/企業專營品牌的銷售策略</li> </ul> <p>2. 制定整體市場推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定有效的整體市場推廣策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確定目標顧客外，更能擴大市場及吸引新顧客</li> <li>○ 掌握保留現有顧客的方法，運用關係市場營銷學/模式，開拓新客源</li> <li>○ 制定推廣組合</li> <li>○ 制定各種推廣組合，根據機構的財政狀況制定預算，及安排推廣項目的先後次序</li> </ul> </li> <li>● 瞭解機構建立品牌產品的目標及目的</li> <li>● 瞭解各種建立品牌的途徑，類型等，例如：自創品牌，分銷、代理及收購品牌等</li> <li>● 掌握各種品牌推广的方法、媒介及其特點，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 網絡媒體(如社交媒體、互聯網等)</li> <li>○ 傳統廣告(如電視、報紙、雜誌等)</li> <li>○ 店鋪櫥窗設計、海報、產品展示設計等</li> <li>○ 瞭解展銷會之重要功能，並釐定展銷會在境內/外市場的策略</li> <li>○ 瞭解網上銷售平台的重要性，並建立相關平台</li> </ul> </li> <li>● 評估市場推廣結果 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 掌握一切推廣計劃後的結果及資訊，從而分析及訂定將來之市場推廣策略</li> <li>○ 制定及管理整套推廣策略之協調性，並作出評估</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊。</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠按機構/企業的營運需要，制定珠寶首飾產品整體的市場推廣策略，有效地建立及管理品牌，提升目標市場對機構/企業的認知，提高機構/企業的知名度，促銷珠寶首飾產品。</li> </ul>
備註	