

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「市場推廣」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 評估整體市場推廣計劃及績效指標  |
| 編號   | 108841L5   |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於珠寶業內負責市場推廣的人員。這能力的應用涉及分析、判斷及評估能力，能對珠寶首飾整體市場推廣計劃（包括品牌策略）進行深入分析，並對績效指標進行評估，提交有關報告及數據資料予管理層，以調整推廣計劃，迎合市場，以利企業未來推廣發展路向提供參考。  |
| 級別   | 5  |
| 學分   | 9  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解珠寶首飾市場情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等</li> <li>○ 各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場導向、市場生命週期等</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 評估整體市場推廣策略及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 按機構的目標，評估各個目標市場推廣計劃、品牌策略及績效指標</li> <li>● 明白收集市場資訊對珠寶首飾公司業務發展的重要性</li> <li>● 根據相關的績效指標，去評估整體市場的推廣計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 評估及檢討品牌推廣策略的實際成效，並提出優化建議</li> </ul> </li> <li>● 提交相關報告及資料數據予管理層，以調整推廣策略，以迎合市場需求</li> <li>● 為機構制定未來推廣發展策略提供參考</li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊。</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠評估各類珠寶首飾的市場情況，例如：本地市場、中國內地市場及海外市場；</li> <li>● 能夠評估整體市場(本地市場、中國內地市場及海外市場)推廣計劃(包括品牌策略)的成效；及</li> <li>● 能夠提交評估整體市場推廣的報告及數據資料予管理層，以供機構制定未來推廣發展策略之用。</li> </ul>  |
| 備註   |  |