

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「市場推廣」職能範疇

名稱	瞭解珠寶首飾市場的概況
編號	108838L2
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業銷售及市場推廣相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中，從業員在指導下，能夠瞭解珠寶首飾市場的概況，並應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作。
級別	2
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場的概況</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解香港珠寶首飾市場競爭對手，如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 本地及歐美品牌，包括： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 品牌的歷史 ▪ 品牌的概念 ▪ 品牌的賣點 ▪ 品牌的功能 ▪ 品牌的價格定位 ○ 國內及東南亞製造商 ● 瞭解香港珠寶首飾市場的強項，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 強大企業領導 ○ 國際珠寶貿易總匯 ○ 最新及豐富的珠寶貿易資訊 ○ 多元化的人力資源 ○ 優良/獨特的設計 ○ 先進科技的配合 ● 瞭解香港珠寶首飾市場的弱項，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 對愈來愈短的產品週期競爭回應太慢 ○ 將重點放在珠寶首飾產品物料的價值上，而忽略產品的設計 ○ 忽視珠寶首飾的產品開發和生產技術發展 ○ 對珠寶首飾製作工藝人才培訓不足 ● 瞭解香港珠寶首飾市場的發展機會，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 分散貿易的區域及製造多樣產品，以配合不同消費群的需要 ○ 珠寶銷售與其他產品配搭 ● 瞭解香港珠寶首飾市場面對的挑戰，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 競爭對手割喉式的競爭 ○ 歐美珠寶製造商在珠江三角洲設立廠房 ○ 珠江三角洲提供手工藝人才，與香港競爭 ● 瞭解香港珠寶首飾市場的最新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 電腦輔助設計 ○ 電腦輔助製造 ○ 快速原型首版 ○ 企業資源計劃系統 ○ 多媒體技術行銷/推廣產品

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「市場推廣」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">○ 網上各大平台的市場推廣 <p>2. 協助珠寶首飾市場推廣工作</p> <ul style="list-style-type: none">● 瞭解珠寶首飾市場概況，從業員在指導下，懂得初步分析市場資料，協助進行珠寶首飾市場推廣工作，包括：<ul style="list-style-type: none">○ 珠寶首飾的分銷渠道○ 價位的變化 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">● 在進行珠寶市場推廣相關活動時，能確保顧客獲取準確和足夠的資訊
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能夠瞭解香港珠寶首飾市場的概況，以取得相關資料，並能應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作。
備註	