

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「物流及採購」職能範疇

名稱	瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件
編號	108992L2
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理、物流及採購相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中。從業員在指導下，能夠瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件的基本知識，並應用於珠寶業營運管理及採購工作上，以配合生產及銷售的需要。
級別	2
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾產品/配件採購概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 明白採購概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 採購定義及知識 ○ 採購的客觀因素 ○ 採購合適之良品的要求 ● 瞭解採購物料的特性及質量的要求及標準、正確途徑及方法，物料包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 金料、補口及配件 ○ 石料 ○ 生產工具及物料 ○ 生產設備、測試儀器及其他物料 <p>2. 採購一般珠寶首飾產品/配件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 預測物料的需求及根據需求情況決定購買量 ● 收集及整理供應商的資料 ● 按照機構的指引，選擇合適的供應商 ● 計算合適價格及運用簡單議價技巧 ● 供應商的供貨協議 ● 按照運送所需時間及物料需用的日期，決定發出訂單的日期 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行珠寶首飾產品採購時，必須以專業態度保障機構的利益，防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為 ● 與供應商保持良好的合作夥伴關係
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件的基本知識；及 ● 能夠運用採購技巧，按照機構的採購指引，採購一般珠寶首飾產品/配件，以配合生產/銷售的需要。
備註	