

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	策劃及設計珠寶首飾新品牌
編號	108905L7
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門負責設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能配合機構整體目標及營商策略，並能運用建立品牌策略專門知識及品牌管理決策，帶領團隊，策劃及設計珠寶首飾新品牌。
級別	7
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾品牌策略及設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構既定的目標及策略 ● 瞭解機構的珠寶首飾產品品牌之獨特性及與同類產品的區別 ● 瞭解機構及競爭者的現有珠寶首飾產品的市場及品牌定位，市場預測和文化潮流趨勢 ● 瞭解品牌銷售相關知識 ● 掌握策劃及設計珠寶首飾新品牌的技巧 <p>2. 策劃及設計珠寶首飾新品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 配合機構目標及策略、未來市場及潮流發展，確立珠寶首飾新品牌的定位 ● 配合機構之產品研發計劃，建立原創珠寶首飾產品品牌發展策略 ● 根據品牌策劃及定位，建立互相呼應的品牌特性、設計及推廣計劃 ● 制定品牌管理及市場推廣策略 ● 應用品牌及相關產品知識產權的法規，維護品牌商標、設計專利等 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在策劃及設計珠寶首飾新品牌時，要尊重知識產權，避免發生侵權行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠配合機構整體目標及營商策略，策劃及設計珠寶首飾新品牌，並能維護品牌商標、設計專利。
備註	