

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	研發珠寶首飾創新設計方向
編號	108903L6
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責珠寶設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能夠自主地研發珠寶首飾創新項目，令產品更具競爭力。
級別	6
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾設計理論、創新設計技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能深入瞭解各項珠寶首飾設計理論，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 設計語言 ○ 設計符號學 ○ 持久設計學 ○ 設計者經驗 ○ 設計詞義學 ○ 情感設計 ○ 富有娛樂性設計 ○ 人體工學 ○ 設計思考 ● 瞭解創新設計的可行方案及方向，如以新物料創新發明、或舊物料創新應用、新科技、新設計、新市場定位等，能有創意地研發新品種產品 ● 瞭解市場調查及研究，並對各項市場研究工具有具體的瞭解。能透徹地分析資料，提供有效的研究方法 ● 掌握各個設計流程 <p>2. 創建新項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行市場調查及研究，並對各項市場研究工具有具體的瞭解，能從中取得有用數據，為設計帶來方向，並釐定要求 ● 能靈活地執行設計流程，控制時間及資源等 ● 能配合創新設計技術、創新物料、創新設計，創研新項目，開發新市場，使業務更具彈性，開闢新市 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提倡原創精神，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠以創新設計方法，配合科研，開發新珠寶設計方向，為產品釐定市場方向及定位。
備註	