

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	運用多元化設計理論執行珠寶設計
編號	108900L5
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的高級設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地運用多元化設計理論，執行珠寶設計，令產品更具特色及競爭力。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解多元化設計理論</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握各種設計理論，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 設計語言，明白設計外觀所賦予的特徵與用者之間的溝通，就如語言一樣能相互溝通 ○ 設計符號學，產品外觀帶來感受，例如：因使用的物料金屬性和多功能性，令使用者產生高科技感 ○ 持久設計學，設計品應具有物盡其用的特性 ○ 設計者經驗，能為使用者帶來參與設計的功能，令使用者也感到自己有份參與設計工作 ○ 設計詞義學，理論與設計文化的發展及關係。利用特定詞彙，釐定設計方法和產品功能 ○ 情感設計，設計的目標專為引發使用者情感而設 ○ 富有娛樂性設計，設計品為使用者帶來樂趣 ○ 人體工學 ○ 設計思考 <p>2. 執行珠寶設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠綜合及應用多元化設計理論，揉合項目管理學、市場學、機械工程學、生產管理學、文化學、寶石學的知識及應用相互之間的關係於珠寶設計上 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能運用多元化設計理論，綜合應用於珠寶首飾設計上，賦予產品性格，令產品更具特色，易於銷售。
備註	