

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品
編號	108899L5
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及表現、表達及說服能力。能夠向顧客詳盡解說珠寶首飾產品設計的造型、設計優點及特徵，以達到推廣珠寶首飾產品的目的。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解產品發佈的表現技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解產品發佈的表現技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 掌握產品發佈的時間控制</li> <li>○ 能具體向顧客群說明選擇該產品的原因，並註明該產品具備的市場價值 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品內容，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 功能</li> <li>■ 特性</li> <li>■ 優點</li> <li>■ 外觀設計</li> <li>■ 與其他同類型競爭者的差異之處</li> </ul> </li> <li>■ 產品所具備的內涵與配合市場需求的銷售賣點</li> <li>■ 具有說服力的表達技巧，禮貌地解答參加者的查詢</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>2. 向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 運用產品發佈表現技巧，例如：說故事方式，向顧客展示及闡述珠寶首飾設計產品，清楚地表達產品的優點、顏色、外觀設計特徵等</li> <li>● 展示及闡述有關珠寶首飾作品時須具說服力</li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品期間確保顧客獲取準確和足夠的資訊</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠向顧客詳盡解說及展示珠寶首飾產品的優點、特色和吸引之處，以達到推廣效果。</li> </ul>
備註	