

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	分析珠寶首飾市場趨勢
編號	108897L5
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的高級設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地搜集相關珠寶首飾市場的資料，用以分析珠寶首飾市場的趨勢，並因應市場的發展趨勢，改良或創新設計，與及應用於生產上，以提高市場的競爭力。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場資料搜集及分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解搜集珠寶首飾市場資料及數據的不同途徑，並加以組織及整理，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 消費者/客戶調查</li> <li>○ 專責小組研究</li> <li>○ 市場資訊</li> <li>○ 行業訊息</li> <li>○ 政府統計處統計資料</li> <li>○ 與珠寶行業相關的研究/調查</li> </ul> </li> <li>● 瞭解本地、內地及國外珠寶業的發展趨勢及市場動向</li> <li>● 瞭解市場不同的分析工具及技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 強弱機危綜合分析法</li> <li>○ 序貫試驗參數估算法</li> <li>○ 市場分割</li> <li>○ 市場定位圖</li> <li>○ 形勢預測</li> <li>○ 因果分析法</li> </ul> </li> <li>● 瞭解不同的預測技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 物件導向開發軟體</li> <li>○ 預測</li> <li>○ 建立模型</li> <li>○ 方案規劃</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 分析珠寶首飾市場發展趨勢，並應用於設計及生產上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握珠寶首飾市場動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確定目標和範圍需要的信息</li> <li>○ 進行機構的強弱機危綜合分析法分析，確定改進的因素</li> <li>○ 運用統計數據和市場信息來分析市場和行業的發展動向</li> <li>○ 分析現有及潛在的競爭對手，包括他們產品的性能及服務的質素，以確定潛在的機會或威脅</li> <li>○ 預測未來市場和行業發展動向</li> </ul> </li> <li>● 能夠深入運用科技進行，分析市場資料，瞭解珠寶首飾市場的變化及趨勢，例如：大數據、人工智能等</li> </ul>

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據目標市場定位及形勢預測，針對現有及新開拓的目標消費群，設計及生產迎合消費者需要的珠寶首飾產品，帶領市場潮流</li><li>• 根據市場分析資料，用以協助撰寫設計項目建議書</li></ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠客觀準確地分析市場數據統計及相關的市場信息，不存在任何偏私</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>• 能獨立地搜集有關珠寶首飾市場資料，有系統地作出分析，預測市場動向，掌握市場的發展趨勢，改良或創新設計，並應用於生產上，提高市場的競爭力。</li></ul>
備註	