

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	掌握珠寶首飾的市場趨勢
編號	108894L4
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠根據已有資料，獨立進行地分析，從而掌握珠寶首飾的市場趨勢，並應用於設計上。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場資料</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解市場學的有基本知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 珠寶首飾市場供求的變化 ○ 目標顧客群的特色及需要，並掌握市場分割市場空間的所在及機構的市場定位的位置 ○ 珠寶市場各類產品的興衰交替 ○ 機構內產品線的生命週期 ○ 消費者購買模式，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 消費者的類型 ▪ 購物心理 ▪ 決策模式 ▪ 購買過程 ○ 掌握珠寶首飾市場調查方法 ○ 基本的市場資料搜集及分析方法，從而掌握市場計劃書的內容 ● 能運用新發展科技，例如：大數據、人工智能等，進行市場分析，從而掌握珠寶首飾市場的變化及趨勢 <p>2. 掌握珠寶首飾市場趨勢，設計切合市場需求的產品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據機構的既定市場定位，針對目標顧客群現在與預見未來的需要，設計有特色及創意的珠寶首飾產品 ● 根據預期未來的市場趨勢及機構的產品發展路向，協助發掘有潛質的產品線，以代替日漸低落的產品 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠運用基本市場學於珠寶首飾設計，掌握珠寶首飾市場之變化趨勢，以設計切合市場需求的產品。 ● 能運用新發展科技，進行市場分析，從而掌握珠寶首飾市場的變化及流行趨勢。
備註	