

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	掌握珠寶首飾的市場趨勢
編號	108894L4
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠根據已有資料，獨立進行地分析，從而掌握珠寶首飾的市場趨勢，並應用於設計上。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場資料</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解市場學的有基本知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 珠寶首飾市場供求的變化</li> <li>○ 目標顧客群的特色及需要，並掌握市場分割市場空間的所在及機構的市場定位的位置</li> <li>○ 珠寶市場各類產品的興衰交替</li> <li>○ 機構內產品線的生命週期</li> <li>○ 消費者購買模式，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 消費者的類型</li> <li>▪ 購物心理</li> <li>▪ 決策模式</li> <li>▪ 購買過程</li> </ul> </li> <li>○ 掌握珠寶首飾市場調查方法</li> <li>○ 基本的市場資料搜集及分析方法，從而掌握市場計劃書的內容</li> </ul> </li> <li>● 能運用新發展科技，例如：大數據、人工智能等，進行市場分析，從而掌握珠寶首飾市場的變化及趨勢</li> </ul> <p>2. 掌握珠寶首飾市場趨勢，設計切合市場需求的產品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據機構的既定市場定位，針對目標顧客群現在與預見未來的需要，設計有特色及創意的珠寶首飾產品</li> <li>● 根據預期未來的市場趨勢及機構的產品發展路向，協助發掘有潛質的產品線，以代替日漸低落的產品</li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠運用基本市場學於珠寶首飾設計，掌握珠寶首飾市場之變化趨勢，以設計切合市場需求的產品。</li> <li>● 能運用新發展科技，進行市場分析，從而掌握珠寶首飾市場的變化及流行趨勢。</li> </ul>
備註	