

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	應用文化元素及設計理論於珠寶首飾設計上
編號	108888L4
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠將設計理論與文化設計理論滲入珠寶設計過程中，以豐富珠寶首飾產品的內涵及提高市場價值。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解文化進程與設計的相互關係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解珠寶設計與文化的關係，設計史的進程及設計潮流的方向</li> <li>● 瞭解政治因素、社會現象、社會發展等對各個設計潮流的影響，以及設計潮流於十九至二十世紀的演變，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新藝術派及裝飾藝術的作品，著重裝飾和華麗的外觀、精良的手工藝，並配合上等材料製作而成，著重表達配戴者的身份、地位及品味</li> <li>○ 現代設計，設計品強調用途，外觀簡潔，富有生活意念或政治概念</li> </ul> </li> <li>● 能瞭解各種設計的基本理論，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 設計語言</li> <li>○ 設計符號學</li> <li>○ 持久設計學</li> <li>○ 設計者經驗</li> <li>○ 設計詞義學</li> <li>○ 情感設計</li> <li>○ 富有娛樂性設計</li> <li>○ 人體工學</li> </ul> </li> <li>● 明白資料搜集技巧與分析方法，抽取有用資料進行市場分析。瞭解市場特性及喜好，進行多方面資料搜集，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 閱讀消費者報告書刊</li> <li>○ 用者分析</li> <li>○ 產品比較</li> <li>○ 市場佔有率分析</li> <li>○ 市場預測等</li> </ul> </li> <li>● 能明白文化變遷中，設計理論的變更與消費者之間的相互關係。消費者對消費品的需求，引致設計潮流的變化</li> <li>● 能深入明白文化潮流與政治、經濟、社會、科技發展的相互關係</li> </ul> <p>2. 應用文化元素及設計理論於珠寶首飾設計上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在珠寶首飾設計上，能融會文化元素及設計理論，靈活地運用市場分析，使珠寶首飾設計品更具特色，更能令使用者產生共鳴，為產品市場銷售帶來定位價值</li> </ul> <p>3. 專業精神</p>

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠將文化與設計元素相互交融，進行珠寶設計，使珠寶首飾產品更具內涵，為產品市場銷售帶來定位價值。</li></ul>
備註	