

珠寶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定企業對珠寶首飾整體營運管理的方向、理念及策略
編號	108870L7
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。從業員能夠掌握珠寶業內各方面的複雜變數，例如：市場、科技、價格等變動，採用嶄新的營運方略，制定機構整體營運管理的方向、理念及策略，以帶領機構或行業作出具深遠影響的突破，保持行業先驅的地位。
級別	7
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶業市場動向</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解珠寶業的行情以及機構的營運情況和目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 營運範圍及目標 ○ 收支狀況及利潤 ○ 對珠寶業市場動向具有敏銳觸覺 ○ 對珠寶首飾產品有獨特創新思維能力及具備領導同儕的才能 ○ 掌握不同地區的生產、貿易、貨源的種類和價值 ○ 瞭解競爭者所提供的服務及市場佔有率 ○ 瞭解銷售所在地的政治經濟及文化 ○ 掌握正確的物流安排、人力資源的流失情況、營運機制運作的有效性、品質控制的有效性、風險管理的有效性、不合格或違規的營運管理事項及嚴重性等 <p>2. 制定整體營運管理的方向、理念及策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集內/外部經營環境因素的數據及資料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 掌握溝通渠道 ○ 組織會議 ○ 掌握訊息分析策略 ● 分析數據及資料 ● 能夠以理據為基礎，運用相關資料，並採用嶄新的營運方略，制定機構整體的營運策略，包括人力資源管理、財務策略、風險策略等 ● 檢討現行的營運管理系統的疏漏，對所有不合標準的營運情況，尋根究底地作出調查，並對所獲得的資料進行批判性分析、檢討、整合、擴展和判斷，以改善現行的營運管理系統 ● 利用現有的行業標準作透徹的檢討和分析，並能釐定新標準 ● 因應珠寶業的特性，制定符合機構應用的創新管理理念及策略 ● 能前瞻性地評估未來趨勢，檢討現有的營運管理系統，以配合機構的整體政策的變化，領導機構文化、確立機構未來發展方向 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保機構的整體策略/方向能迎合最新形勢發展 ● 制定整體營運管理策略時，能促進機構的長遠發展
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握珠寶業內各方面的複雜變數，如：市場、科技、價格等的變動等，以獨特的創見，有效地制定機構營運管理的策略；• 能夠具有前瞻性地評估未來趨勢，主動地檢討現有的營運管理系統，以配合機構改革的變化；及• 並具有組織、領導、控制和決策的能力，以帶領企業或行業作出具深遠影響的突破，從而迎接行業的改變。
備註	