

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「市場推廣」職能範疇

名稱	執行整體市場推廣計劃
編號	108840L4
應用範圍	此能力單元適用於與珠寶業相關的市場推廣工作相關的從業員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力，從業員能夠運用市場學理論，探討市場導向，適當地分析及評估最新市場資料，有效地執行珠寶首飾整體市場的推廣計劃。
級別	4
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解市場理論和市場推廣的相關法例</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握市場導向理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場營銷組合的應用 ○ 消費品和工商業市場 ○ 珠寶首飾產品成為成功品牌的元素 ○ 顧客和珠寶首飾產品主導的機構 ● 明白營銷環境與市場劃分，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 珠寶首飾分銷途徑 ○ 銷售定價策略及方法 ○ 推廣品牌珠寶首飾的策略 <p>2. 執行珠寶首飾整體市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行珠寶首飾整體市場的推廣計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 分析市場及目標顧客群之特性 ○ 刺激顧客的購買慾 ○ 瞭解顧客購買一般/品牌珠寶首飾的動機，為珠寶首飾產品賦以價值 ○ 掌握營銷環境 ○ 控制推廣成效 ○ 向管理層提出具體的市場推廣執行計劃，以配合公司的市場發展計劃、業務預算及策略 ○ 按市場推廣執行計劃，統籌實務的推廣工作，包括確立推廣宣傳目的及設計推廣方案等 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠向管理層提出具體的珠寶首飾市場推廣執行計劃，以配合公司的市場發展規劃、業務預算及策略；及 ● 按市場推廣執行計劃，統籌實務的推廣工作，包括確定推廣宣傳目的及設計推廣方案等。
備註	