

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「市場推廣」職能範疇

名稱	瞭解珠寶首飾市場的概況
編號	108838L2
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業銷售及市場推廣相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中，從業員在指導下，能夠瞭解珠寶首飾市場的概況，並應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作。
級別	2
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場的概況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解香港珠寶首飾市場競爭對手，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 本地及歐美品牌，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 品牌的歷史</li> <li>▪ 品牌的概念</li> <li>▪ 品牌的賣點</li> <li>▪ 品牌的功能</li> <li>▪ 品牌的價格定位</li> </ul> </li> <li>○ 國內及東南亞製造商</li> </ul> </li> <li>● 瞭解香港珠寶首飾市場的強項，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 強大企業領導</li> <li>○ 國際珠寶貿易總匯</li> <li>○ 最新及豐富的珠寶貿易資訊</li> <li>○ 多元化的人力資源</li> <li>○ 優良/獨特的設計</li> <li>○ 先進科技的配合</li> </ul> </li> <li>● 瞭解香港珠寶首飾市場的弱項，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 對愈來愈短的產品週期競爭回應太慢</li> <li>○ 將重點放在珠寶首飾產品物料的價值上，而忽略產品的設計</li> <li>○ 忽視珠寶首飾的產品開發和生產技術發展</li> <li>○ 對珠寶首飾製作工藝人才培訓不足</li> </ul> </li> <li>● 瞭解香港珠寶首飾市場的發展機會，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 分散貿易的區域及製造多樣產品，以配合不同消費群的需要</li> <li>○ 珠寶銷售與其他產品配搭</li> </ul> </li> <li>● 瞭解香港珠寶首飾市場面對的挑戰，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 競爭對手割喉式的競爭</li> <li>○ 歐美珠寶製造商在珠江三角洲設立廠房</li> <li>○ 珠江三角洲提供手工藝人才，與香港競爭</li> </ul> </li> <li>● 瞭解香港珠寶首飾市場的最新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 電腦輔助設計</li> <li>○ 電腦輔助製造</li> <li>○ 快速原型首版</li> <li>○ 企業資源計劃系統</li> <li>○ 多媒體技術行銷/推廣產品</li> </ul> </li> </ul>

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「市場推廣」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 網上各大平台的市場推廣</li></ul> <p>2. 協助珠寶首飾市場推廣工作</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 瞭解珠寶首飾市場概況，從業員在指導下，懂得初步分析市場資料，協助進行珠寶首飾市場推廣工作，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 珠寶首飾的分銷渠道</li><li>○ 價位的變化</li></ul></li></ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 在進行珠寶市場推廣相關活動時，能確保顧客獲取準確和足夠的資訊</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 能夠瞭解香港珠寶首飾市場的概況，以取得相關資料，並能應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作。</li></ul>
備註	