

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售」職能範疇

名稱	認識珠寶首飾市場的運作
編號	108817L1
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之珠寶銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購相關工作的從業員。這能力的應用於能明白珠寶首飾市場的概況，從而取得資料；從業員在指導下，適當地應用於相關的工作中。
級別	1
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 認識珠寶首飾市場</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識香港珠寶業，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 在製造業的地位、角色、產品出口值 ○ 珠寶首飾製造廠的數目、地區分佈 ○ 產品類別（金屬首飾、鑲石首飾、玉器/翡翠首飾） ○ 人力資源分佈、需求及訓練 ● 認識香港珠寶主要出口市場，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 主要出口市場國家 ○ 各個出口市場對不同款式珠寶首飾的需求 ○ 各個出口市場的購買能力、發展潛力 ○ 外國主要珠寶店鋪(實體個人店鋪、網上店鋪、連鎖大型零售店、大型批發商店及品牌首飾專賣店等)的數目、地區分佈、銷售產品 ● 認識香港珠寶本銷市場，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 本港主要珠寶店鋪的數目、地區分佈、銷售產品 ○ 本港玉器市場的數目、地區分佈、銷售產品 ○ 本港人造珠寶首飾店鋪的數目、地區分佈、銷售產品 ○ 每年來港旅客數目及在首飾方面消費數字 ○ 主要及有潛力的消費者(外國遊客、內地自由行遊客、本地顧客) <p>2. 認識珠寶首飾市場的運作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能認識珠寶首飾市場的運作，進行珠寶業有關銷售及推廣工作 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於分析珠寶首飾市場時，確保能獲取準確和足夠的資訊
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠清楚認識香港珠寶首飾市場的概況，在督導下，運用有關數據及資料於與珠寶首飾銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購相關的工作中。
備註	