

**保險業 《 能力標準說明 》 能力單元**

「市場營銷」職能範疇

名稱	制定新產品開發程序
編號	105606L6
應用範圍	此能力單元適用於需要負責為開發新產品而制定企業程序的人士。具此能力者，能配合企業結構及部門功能整合開發產品程序，用以支援新產品的開發工作。
級別	6
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備產品開發的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握產品類別特點</li> <li>• 更新市場競爭及產品開發的知識</li> <li>• 了解產品開發的不同階段</li> <li>• 熟悉支援產品開發的資源要求</li> <li>• 熟悉影響產品開發的因素</li> <li>• 熟悉相關法規要求</li> </ul> </li> <li>2. (a) 建立新產品開發的平台 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確認企業內需要新產品開發的團隊</li> <li>• 決定產品開發的批准權限</li> <li>• 建立渠道收集構思，如客戶反饋意見、市場研究、細分市場分析等</li> <li>• 培養員工創新文化以鼓勵員工提出反饋意見及創意</li> </ul> </li> <li>2. (b) 建立開發新產品的程序 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定標準以審視新產品的構思</li> <li>• 制定程序以決定開發產品的可用時間</li> <li>• 制定程序以安排開發產品的資源</li> <li>• 制定程序以配合核保人來評估新產品設計</li> <li>• 制定標準以決定新產品從測試過渡至微調階段</li> <li>• 制定工作程序表</li> <li>• 制定批准新產品推出市場的標準</li> <li>• 制定新產品相關簽發權限及程序</li> <li>• 制定產品績效評估表格</li> </ul> </li> <li>2. (c) 介紹新產品開發程序 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 向相關及支援的單位闡述程序</li> <li>• 建立渠道以收取員工的反饋意見</li> <li>• 就開發績效檢討產品開發的程序</li> </ul> </li> </ol>

## 保險業《能力標準說明》能力單元

能力	<p>3. 制定配合企業既定市場營銷策略的新產品開發程序</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 組織開發新產品的工作細項成為步驟清晰的程序</li><li>• 確認其中需要監管的地方，引進適當的監督機制監管新產品開發程序</li><li>• 向相關員工講解程序</li><li>• 檢討及調整企業程序以優化新產品的開發</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠建立支援新產品開發的工作流程</li><li>• 能夠制定詳盡的程序以進行新產品開發的工作</li><li>• 能夠與相關的支援單位溝通</li><li>• 能夠就開發績效評估開發產品的程序</li><li>• 能夠以新產品開發程序配合企業的市場營銷策略</li></ul>
備註	<p>此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。</p>