

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	管理企業網站
編號	105549L5
應用範圍	此能力單元適用於需要負責管理企業網站的內容的人士。具此能力者，能制定更新網站的工作流程、尋找相關的員工提供技術支援、與相關員工合作整理、更新網站支援個別市場推廣活動。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備電子市場推廣的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握企業的市場推廣策略 • 熟識網站內容管理 • 注意電子市場推廣相關的法規及道德要求 2. 管理企業網站 <ul style="list-style-type: none"> • 制定更新網站的工作流程 • 評估支援網站管理工作所需的資源 • 制定更新網站的審批權力 • 尋找內部資訊科技的員工或外聘專業人士提供網站的技術支援工作 • 與相關員工合作，整理網站內容以支援個別市場推廣活動 • 監察網站個別部分的點擊率 • 按點擊率及客戶反饋意見檢討及調整網站設計 3. 維護企業網站以支援網上市場推廣傳訊及其他推廣活動 <ul style="list-style-type: none"> • 於網站保持發佈最新的資訊 • 整理、更新網站以支援個別市場推廣活動 • 調整網站設計令客戶有更佳的瀏覽體驗
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定更新企業網站的工作流程 • 能夠在網站上維持發放最新資訊 • 能夠與相關員工合作，整理、更新企業網站內容以支援個別市場推廣活動 • 能夠調整企業網站設計以優化瀏覽體驗
備註	此能力單元亦適用於一般保險、人壽保險業者及保險經紀。