

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	評估廣告活動的效能
編號	105548L5
應用範圍	此能力單元適用於需要負責評估廣告活動效能的人士。具此能力者，能評估廣告內容、創意實踐，以及與原來計劃比較預算及支出。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具備廣告活動的知識<ul style="list-style-type: none">• 掌握企業的市場營銷策略• 深諳市場推廣計劃• 運用不同方法評估不同因素對廣告活動造成的影響• 注意廣告相關的法規及道德要求2. 評估廣告活動的效能<ul style="list-style-type: none">• 檢討廣告活動的目標• 按廣告需求及創意框架評估廣告內容及創意實踐方法• 比較預算及支出• 評估廣告活動內容之間的協同效應• 按訂定指標，收集數據以評估活動的效能3. 提供評估分析來判斷廣告活動的效能<ul style="list-style-type: none">• 提供完整及準確的分析結果來揭示廣告活動效用能否達至既定目標• 按評估結果提供可行建議以助未來廣告策劃的工作
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠檢討廣告製作的內容及執行工作• 能夠就訂定目標評估活動中個別元素的成效• 能夠按收集的數據提供有助策劃未來活動的建議
備註	此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。