

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	進行電子營銷
編號	105507L4
應用範圍	此能力單元適用於需要負責進行電子營銷工作的人士。具此能力者，能準備電子營銷廣告、開發市場營銷用的網站，播放電子媒介廣告以推行電子營銷計劃或宣傳活動。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備電子營銷的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業市場營銷策略 • 掌握市場營銷計劃的詳情 • 掌握不同市場的電子營銷方法 • 熟識電子營銷的法規及道德要求 2. (a) 策劃電子營銷 <ul style="list-style-type: none"> • 訂定電子營銷的目標 • 確保網站設計配合市場營銷策略 • 確保網站設計能傳遞擬定的訊息及形象 • 確保網站含有數據記錄功能、適當的聯絡資料及提供反饋意見渠道 • 按廣告要求開發電子廣告 • 識別電子廣告渠道 • 與各夥伴協商廣告的大小、位置、播放頻率及價格 • 準備合約或採購訂單以確認刊登廣告 2. (b) 進行電子營銷 <ul style="list-style-type: none"> • 依計劃播放電子廣告 • 監察成功傳輸率 • 建立指標以量度市場推廣效能，例如電郵檢閱率、網站點擊率等 • 收集電子營銷資料以量度市場推廣效能 3. 有效地進行電子營銷以達至擬定的營銷目標 <ul style="list-style-type: none"> • 制定電子營銷內容以傳遞擬定的訊息及形像 • 按市場推廣計劃或宣傳活動，於不同渠道播放電子廣告 • 按指標評估及檢討電子營銷的效用
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠識別電子營銷的目標和渠道 • 能夠就市場營銷策略審核廣告 • 能夠監察電子營銷的效用能 • 能夠按所收集的數據評估電子營銷的效能
備註	此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。