

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	推行廣告活動
編號	105504L4
應用範圍	此能力單元適用於需要負責推行廣告傳活動的人士。具此能力者，能按廣告活動的設計執行活動細節。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備廣告活動的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業的市場推廣策略 • 掌握市場營銷計劃 • 掌握廣告活動的細節 • 熟識廣告相關的法規及道德要求 • 運用基本項目管理技巧 2. 推行宣傳活動 <ul style="list-style-type: none"> • 細列活動中各項工作 • 決定各項須交付的工作及時間 • 與不同媒體磋商廣告的各項要求及價格 • 簽署合約或採購訂單以落實播放或刊登廣告活動 • 確保所有媒體如期播放或刊登廣告 • 須取得上司同意改變活動計劃，如活動時間表不能如期執行，就所變動取得上級批准 • 與各個部門協商以收集數據來評估廣告成效 • 確保廣告活動符合預算之內並按時進行 3. 有效地推行廣告活動 <ul style="list-style-type: none"> • 就廣告活動劃分工作細項並制定清晰工作指示 • 按擬定的工作細項、時間及預算執行廣告活動的工作 • 依照既定的時間表在特定的位置或時段推出廣告，以達既定的宣傳成效
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠就廣告活動劃分細項工作 • 能夠制定需交付的工作及相關的工作細節 • 能夠按計劃中的時間表及媒體位置/時段，於不同媒體推出廣告
備註	此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。