

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	制定廣告活動
編號	105503L4
應用範圍	此能力單元適用於需要負責籌劃宣傳活動以實踐營銷計劃的人士。具此能力者，能決定活動細節並設計相關的創意框架。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備活動廣告的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 理解企業市場推廣策略 • 理解企業市場傳訊策略 • 掌握廣告計劃 • 運用不同技巧評估不同因素如何影響宣傳計劃 • 了解聘用宣傳顧問的費用 • 了解廣告行業的運作 • 時刻注意廣告相關的法規及道德需求 2. (a) 策劃廣告活動 <ul style="list-style-type: none"> • 確立活動目的 • 決定是否需要外聘廣告企業 • 分析目標客戶及其背景資料 • 綜合媒體選擇清單 • 按目標市場選擇媒體 2. (b) 籌劃廣告活動 <ul style="list-style-type: none"> • 制定活動周期 • 制定工作時間表，例如畫稿設計、媒體製作等 • 安排聘用的宣傳媒體 • 運用不同技巧評估活動需要的資源 • 按宣傳計劃制定活動時間表 • 設計指標以評估宣傳效力，例如前期及後期觀察 2. (c) 建立創意框架 <ul style="list-style-type: none"> • 設計主要的宣傳內容 • 設定產品或服務的吸引力以突顯其主要優點 • 設定銷售資料的方向 • 選定宣傳活動中所需的相關資料 2. (d) 評估廣告活動 <ul style="list-style-type: none"> • 確保廣告跟從營銷策略 • 取得管理層批准開展活動 2. (e) 開展宣傳活動 <ul style="list-style-type: none"> • 向相關支援部門介紹推廣活動 • 按員工及客戶反饋意見檢討活動的設計

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

能力	<p>3. 制定並推出有效支援市場推廣計劃的廣告活動</p> <ul style="list-style-type: none">• 設計有效接觸目標客戶以達至擬定目標的廣告活動• 籌劃具備明確內容、工作時間表及預算的廣告活動• 採用宣傳活動以支援企業市場營銷策略• 確保廣告活動符合法規及道德要求• 向相關的支援部門提供充足的活動資料
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠籌劃可實踐市場營銷計劃的宣傳活動，包括活動目標、所針對的客戶群、媒體選擇、預算和工作時間表• 能夠就活動建立工作指引及創意框架• 能夠按企業的市場營銷傳訊策略核實宣傳活動• 能夠向相關部門推廣營銷宣傳活動• 能夠按員工及客戶的意見，並就市場的環境變化檢討活動設計• 能夠符合相關法規要求設計宣傳活動
備註	<p>此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。</p>