

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	進行保險市場及競爭者分析以及評估企業的市場營銷策略
編號	105536L5
應用範圍	此能力單元適用於需要負責進行保險市場分析的人士。具此能力者，能詳細分析保險市場，並就企業的市場營銷政策提出建議。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具備市場分析的知識<ul style="list-style-type: none">• 運用技巧及知識來分析不同情況的營商環境• 熟識保險市場• 熟識市場資訊來源2. 分析保險市場<ul style="list-style-type: none">• 安排從指定的來源收集數據• 確保收集可靠及有效的數據• 運用診斷工具來判斷未來市場的趨勢，例如增長及下調的地方• 評估市場未來趨勢對企業的影響3. 展示分析結果及建議以支持企業就市場營銷策略作出評估<ul style="list-style-type: none">• 展示全面的分析結果• 就市場營銷活動提供可行的建議，包括：<ul style="list-style-type: none">• 宣傳及廣告• 營銷及產品製作組合• 符合市場環境的市場營銷策略，例如需求、競爭• 開發電子商貿• 目前市場營銷策略的可持續性
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠收集及綜合整理可靠及有效的數據• 能夠判斷及解釋預測市場趨勢的重要性• 能夠定期提供行業競爭者及競爭分析報告• 能夠為企業市場營銷策略的評估以提供準確及有效的建議
備註	此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。