

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	監督廣告製作
編號	105506L4
應用範圍	此能力單元適用於需要負責監督由外聘供應商負責廣告製作的人士。具此能力者，能統籌前期製作工作，以及監督製作的質素及進度。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備廣告製作的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業的市場營銷策略 • 掌握市場傳訊策略 • 掌握宣傳活動內容及創作框架 • 了解廣告製作過程 • 使用不同技巧來評估影響製作進度的因素 • 懂得與外聘的廣告公司合作 2. (a) 統籌製作前期的準備工作 <ul style="list-style-type: none"> • 為前期籌備工作及製作設定製作周期 • 與上級及供應商確定廣告設計 • 確認畫面的內容及佈局，例如畫稿及故事內容 • 與供應商確認製作周期及預算 2. (b) 監督製作 <ul style="list-style-type: none"> • 確保廣告的規格，例如設計稿複製、排版，與擬定的設計及標準配合 • 解決製作問題 • 監督製作進度 • 向上級報告進度 2. (c) 後期製作檢討 <ul style="list-style-type: none"> • 按廣告要求審核廣告的最後定本 • 取得上級批准推出廣告 3. 有效監督廣告製作 <ul style="list-style-type: none"> • 與上司及供應商協商，取得廣告設計、畫面構圖、製作周期及預算的共識 • 就擬定的規格與供應商合作，並監督其製作 • 審核廣告以確保其符合擬定的要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定製作時間表以安排前期製作階段的統籌工作 • 能夠監督廣告製作以確保廣告規格符合擬定的要求 • 能夠按廣告要求審核廣告最後版本
備註	此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。