

進出口業 《 能力標準說明 》 能力單元

「共通能力」職能範疇

名稱	制定電子商貿策略
編號	110990L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責應用資訊科技經驗，制定在電子商貿的應用策略的從業員。
級別	6
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備電貿的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢視不同地區的貿易相關稅制及法例，例如：貿易保護法 • 瞭解不同的電貿方式，並根據業務策略，制定電子商貿策略 • 分析目標市場特性，以選擇合適的市場策略 • 評估各種市場分析工具，選擇合適工具分析電貿市場 • 檢視不同電貿平台，以選擇適用於企業的方案 <p>2. 制定電貿策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 訂立電貿營銷模式的資源配置 • 制定大數據分析方案，以分析市場的發展趨勢 • 評估企業目前的資源和電貿策略所需的額外資源 • 分析不同地區的電貿稅務及法例 • 制定關鍵績效指標以評估電貿策略的績效 • 建立機制，以定期檢討電貿策略是否切合營運管理目標 • 評估電貿供應鏈管理，以適時調整電貿策略 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定符合法例要求之電貿策略 • 檢討電貿策略之績效，並作出適當調整
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按企業發展及相關法例要求，制定電貿策略 • 能夠制定大數據分析方案，以作業務分析 • 能夠按電貿策略的績效，適時調整電貿策略
備註	