

進出口業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理及規劃」職能範疇

名稱	制定產品在電子商貿的競爭策略
編號	110980L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定電子商貿競爭策略，包括實現企業之遠景及目標的手段的從業員。
級別	6
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備競爭策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合制定電貿競爭策略的知識，以制定競爭策略 ● 整合電貿市場的知識，以分析電貿市場的發展趨勢 <p>2.1 評估企業電貿競爭條件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估電貿市場的競爭形勢 ● 評估企業所面對的機遇及威脅，以建構電貿競爭策略 <p>2.2 制定企業電貿競爭策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 訂立企業的電貿競爭策略目標 ● 監察競爭對手的動態，適時調整策略 ● 按市場發展形勢，檢討電貿人才培訓策略，並作出適當調整 ● 運用科技優化產品及內部流程 ● 根據企業發展電貿的願景，進行資源調配 ● 訂立績效指標，檢討策略成效並作出適當調整 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按市場形勢和策略成效，調整企業電貿競爭策略
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠辨識影響企業電貿競爭力的條件 ● 能夠根據企業發展目標，制訂電貿競爭策略 ● 能夠檢討電貿競爭策略成效及作出調整
備註	此能力單元參照進出口業能力單元105351L6