

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理及規劃」職能範疇

名稱	制定產品開發策略
編號	110979L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責從構思至推出至市場各步驟，為產品開發制定策略的從業員。
級別	6
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備新產品開發流程的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢視整體供應鏈之操作流程 • 檢視新產品之概念組成及開發過程 • 分析新產品開發的方向及科技，以制定開發策略 • 分析產品的特點，以選擇適合發展的目標市場 <p>2. 制定產品開發策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析目標市場的規模及競爭對手 • 研究客戶需要及確立產品特點 • 分析電貿對市場的影響，提高產品的市場接受程度 • 應用創新科技及工具，協助產品開發流程 • 評估新產品推出市場的時效性 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠根據市場需要推出新產品 • 能夠制定新產品開發策略
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制訂產品開發策略，提高產品的市場接受程度 • 能夠應用新科技及工具，協助新產品開發流程
備註	此能力單元參照進出口業能力單元105348L6