

## 進出口業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運管理及規劃」職能範疇

名稱	制定電子商貿採購策略
編號	110978L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定電子商貿採購策略，配合企業的發展目標的從業員。
級別	5
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備電貿採購知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢視企業的電貿採購原則與方針，制定採購策略</li> <li>• 檢視電貿採購通用規則，如歐盟採購指令，以制定適用於企業的採購方案</li> <li>• 檢視電貿採購相關監管要求和稅務安排</li> </ul> <p>2.1 制定電貿採購策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按採購貨品的性質，訂立電貿不同採購目標，包括質量和成本需求、供應穩定性和延伸性等</li> <li>• 制定電貿採購指引</li> <li>• 按電貿採購產品分類制定供應商選擇策略</li> <li>• 評估供應商是否可以協助發展新產品</li> <li>• 透過電貿採購平台，發掘合適的供應商</li> <li>• 制定評估供應商的準則，以達至新舊供應商的交替，以優化產品/服務質素</li> </ul> <p>2.2 檢討電貿採購策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按實際與預期的差距，檢討策略的成效</li> <li>• 定期檢討替代供應商的需要</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守企業在電貿採購的政策</li> <li>• 確保電貿採購政策均符合法例的要求</li> </ul>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠根據企業既定的交易程序及相關法例，制定電貿採購策略</li> <li>• 能夠按不同採購目標，定期檢討電貿採購策略之績效</li> </ul>
備註	