

進出口業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理及規劃」職能範疇

名稱	辨認跨境電子商貿商機
編號	110976L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責辨認有潛質的電子商貿市場，並開拓跨境電貿商機的從業員。
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備跨境電貿的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢視電貿之運作程序 • 檢視跨境電貿之相關法律 <p>2.1 評估企業發展跨境電貿的成效</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估產品是否適合在跨境電貿市場推出 • 計劃產品策略，評估企業發展電貿的資源調配 • 評估及分析市場上競爭者發展電貿的趨勢 • 開發有潛質的電貿市場 • 收集電貿市場數據作績效分析 <p>2.2 評估電貿市場潛力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 預算銷售量、總收入和總成本 • 計算單一市場之營利潛力 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據企業跨境電貿的發展需求，開發有潛質的電貿市場
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析跨境電貿市場的發展趨勢及商機 • 能夠評估進入跨境電貿市場的可行性
備註	此能力單元參照進出口業能力單元105331L5