

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「數碼營銷」職能範疇

名稱	制定產品進入電子商貿市場的策略
編號	110971L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定產品進入電子商貿市場的策略的從業員。
級別	6
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備產品進入電貿市場的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整合數碼營銷的知識 • 檢視電貿相關的法例 • 分析產品的主要競爭對手，以確立目標客戶群及產品定位 • 分析目標客戶的消費模式，以制定營銷方案 • 檢視產品進入電貿市場的條件及成效，以制定產品策略 <p>2. 制定產品進入電貿市場的策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估產品在電貿市場的定位 • 分析產品的競爭力及潛在客戶需求 • 訂立清晰的市場目標 • 按目標客戶的需求，制定合適的市場策略 • 按產品特性選擇合適的電貿平台 • 檢討產品進入電貿市場的成效 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析市場變化，以調整長遠的市場發展策略
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定產品進入電貿市場的策略 • 能夠檢討產品進入電貿市場的成效，以調整長遠的市場發展策略
備註	