

## 進出口業 《能力標準說明》 能力單元

### 「數碼營銷」職能範疇

名稱	制定跨境電子商貿營銷策略
編號	110970L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定跨境電子商貿營銷策略的從業員。
級別	6
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備進出口業電貿的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 識別現有電貿平台種類</li> <li>• 識別一般電貿營運模式，以制定適用於企業的方案</li> <li>• 檢視進出口業電貿的跨境物流操作</li> <li>• 檢視企業目前倉儲和跨境物流安排</li> <li>• 檢視跨境電貿政策及法例</li> </ul> <p>2.1 制定跨境電貿營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研究企業發展跨境電貿的可行性</li> <li>• 研究目標市場之消費文化、節日文化等，以制定營銷策略</li> <li>• 評估跨境電貿的政策及法例對目標市場營銷的影響</li> <li>• 檢視目標市場的稅務法例，以減低稅務風險和成本</li> <li>• 根據企業的進貨和銷貨渠道，制定合適的跨境電貿模式</li> <li>• 制定目標市場的推廣策略</li> </ul> <p>2.2 檢討企業的跨境電貿策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢視目標市場對跨境電貿的政策</li> <li>• 綜合分析跨境營銷數據</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按市場最新的跨境電貿政策，調整營銷策略</li> <li>• 根據跨境營銷數據，監測及評估跨境電貿策略的績效</li> </ul>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠制定跨境電貿之營銷策略</li> <li>• 能夠定期檢討策略，並調整營銷方案</li> </ul>
備註	