

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「數碼營銷」職能範疇

名稱	執行產品/服務進入電子商貿市場的策略
編號	110964L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責執行產品或服務進入電子商貿市場策略的從業員。
級別	4
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備產品或服務進入電貿市場的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合數碼營銷的知識 ● 檢視企業制定產品或服務進入電貿市場的策略，以協助制定決策 ● 檢視產品或服務進入電貿市場的策略，以協助制定決策 <p>2.1 執行產品或服務進入電貿市場的策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 詳細分析市場調查的資料 ● 搜集市場數據，以規劃推廣策略 ● 籌劃產品或服務進入電貿市場的推廣活動 ● 制定產品或服務進入市場的時間表 ● 根據企業營運規模，選擇合適的電貿渠道及制定相應配套策略 <p>2.2 檢討產品/服務進入電貿市場的績效</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期搜集客戶的意見，以監測營銷策略績效 ● 分析市場變化，調整營銷策略 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行電貿市場營銷策略 ● 分析市場變化，適時調整營銷策略
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠執行進入電貿市場的策略 ● 能夠檢討電貿市場營銷的績效，並適時作出調整
備註	