

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「數碼營銷」職能範疇

名稱	執行數碼營銷計劃
編號	110961L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責執行數碼營銷計劃的從業員。
級別	4
學分	5（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備市場營銷及數碼媒體應用知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 識別客戶關係，選擇合適管理方案 • 檢視數碼營銷之相關法例及行業規定 • 檢視數碼營銷相關的活動和目標，以協助制定營銷方案 • 檢視營銷計劃的關鍵績效指標，以選擇適用於企業的方案 <p>2. 執行數碼營銷計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辨識現有及潛在網上客戶 • 設計數碼營活動 • 根據企業營運規模，確立銷售目標、營銷預算、促銷工具 • 執行網上客戶追蹤研究 • 監控營銷活動情況，記錄/收集客戶意見 • 跟關鍵績效指標比較，檢討營銷計劃成效 • 撰寫數碼營銷計劃報告 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按市場變化，適時調整營銷計劃
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠執行數碼營銷計劃 • 能夠檢討營銷計劃成效，以適時調整營銷計劃
備註	此能力單元參照進出口業能力單元105254L4