

## 進出口業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「共通能力」職能範疇

名稱	制定電貿供應鏈管理策略
編號	110991L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定電貿供應鏈管理策略，以支援企業之電子商貿經營的從業員。
級別	6
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備電貿供應鏈知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 識別供應鏈管理系統，以選擇合適的方案</li> <li>• 檢視電貿供應鏈的流程操作，以制定企業的電貿管理方案</li> </ul> <p>2.1 分析電貿供應鏈管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂立供應商信貸制度</li> <li>• 分析供應鏈流程的潛在風險</li> <li>• 綜合分析企業資源配置</li> </ul> <p>2.2 制定電貿供應鏈管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定企業業務範圍、市場地域等</li> <li>• 制定企業的電貿業務範圍</li> <li>• 制定實施電貿供應鏈的系統功能及業務流程</li> <li>• 制定電貿供應鏈內部流程，由數碼推廣宣傳至售後客戶服務</li> <li>• 評估人工智能應用在供應鏈環節的範圍和深度，以優化業務流程</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按企業發展，制定電貿供應鏈管理策略</li> <li>• 定期檢討電貿供應鏈管理策略，以作出調整</li> </ul>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠按企業發展，分析供應鏈流程的潛在風險，並制定電貿供應鏈管理策略</li> <li>• 能夠檢討電貿供應鏈策略的績效，並作出調整</li> </ul>
備註	