

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「數碼營銷」職能範疇

名稱	制定數碼營銷策略
編號	110972L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定符合企業整體數碼營銷策略，以支援企業之業務發展需求的從業員。
級別	6
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備數碼營銷知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合目標市場最新的數碼營銷知識，以制定企業電貿策略 ● 檢視數碼營銷的結構與運作，以選擇合適的方案 ● 檢視電貿市場策略的分析方法和工具，以制定營銷策略 ● 檢視數碼營銷跨境之稅務法例 <p>2. 制定數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 訂立數碼營銷策略目標，例如：建立名牌知名度或降低客戶流失率 ● 研究不同的數碼營銷策略 ● 整合企業在數碼營銷可作調動的資源 ● 評估及分析企業的營銷環境，識別數碼營銷的運作條件 ● 綜合分析不同數碼營銷渠道，以接觸不同的目標客戶 ● 整合數碼營銷工具 ● 制定數碼營銷策略之預算 ● 檢視數碼營銷策略相關之法例、稅務及營運模式 ● 定期檢視績效，以調整數碼營銷策略 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定數碼營銷策略，以符合相關法例、稅務及監管條例
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠制定符合相關法例要求的數碼營銷策略 ● 能夠檢討數碼營銷策略之成效，並適時作出調整
備註	