

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定可提升公司表現的競爭策略
編號	105351L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定競爭策略的從業員，策略包括公司致力爭取的理想（例如：目標、宗旨或任務）及公司用以實現理想的手段（例如：策略、操作及功能性方針）。
級別	6
學分	8（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備競爭策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 說明基本策略概念，即結果（例如：目標、宗旨或任務）及手段（例如：策略、操作或功能性方針） • 說明制定競爭策略的流程 • 使用廣泛技能訂立公司目標 • 使用適當技術測試所提出策略的一致性 • 使用廣泛技能評估及挑選策略，以取得可持續發展的競爭優勢 <p>2.1. 評估內、外部條件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 將公司的優點及缺點與主要競爭對手比較 • 評估行業的機遇及威脅，以界定競爭環境所附帶的風險及潛在回報 <p>2.2. 發展公司競爭策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 界定如何取得業務的長遠競爭優勢 • 決定公司的策略目標，例如：提高市場佔有率、鞏固品牌、開發新產品 • 設計與目標一致的公司方針 • 比較現行和所提出的策略 • 使用適當方法（例如：內部一致性、合適環境及合適資源）測試所提出目標及方針是否連貫一致 • 開發可行的替代策略 • 評估所有替代方案 • 選擇適合公司的最佳替代方案，以實現可持續發展的競爭優勢 <p>3. 評估業務策略的成效</p> <ul style="list-style-type: none"> • 定立目標績效成果（例如：利潤水平、增長率及市場佔有率） • 收集可量度實際績效成果的資訊 • 比較實際與目標績效成果，以決定業務策略是否實用有效 • 修改手法以確保可取得目標績效成果
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠評估影響公司競爭力的內、外部條件 • 能夠決定公司目標，並開展可實現目標的方針 • 能夠辨認替代策略，並選擇業務策略 • 能夠評估業務策略的成效
備註	